

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**

**SEDE QUITO**

**CARRERA:  
COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de:  
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:  
ANÁLISIS DEL DISCURSO QUE UTILIZA LA FUNDACIÓN DESAFÍO EN LA  
CAMPAÑA DEJAME DECIDIR**

**AUTORAS:  
DAYANA ESTEFANIA DIAZ ORTIZ  
MARÍA MANUELA AULLA YUQUILEMA**

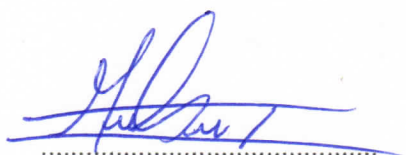
**DIRECTOR:  
MAURO RUIZ VINUEZA**

**QUITO, JULIO DEL 2020**

### Cesión de derechos de autor

Nosotras, María Manuela Aulla Yuquilema con documento de identificación N°1751373711 y Dayana Estefanía Díaz Ortiz con documento de identificación N°1725254559, manifestamos nuestra voluntad y cedemos a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que somos autores del trabajo de titulación intitulado: "Análisis del discurso que utiliza la Fundación Desafío en la campaña Déjame Decidir," mismo que ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciadas en Comunicación Social , en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.


En aplicación a lo determinado en la Ley de Propiedad Intelectual, en nuestra condición de autores nos reservamos los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia, suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.



Nombre: María Aulla

Cédula: 1751373711

Fecha: 31/ 07/ 2020



Nombre: Dayana Díaz

Cédula: 1725254559

Fecha: 31/ 07/ 2020

### **Declaratoria de coautoría del docente tutor/a**

Yo **Mauro Alonso Ruiz Vinueza** declaro que bajo mi dirección y asesoría fue desarrollado el artículo, **Análisis del discurso que utiliza la Fundación Desafío en la campaña Déjame Decidir**, realizado por **María Manuela Aulla Yuquilema, Dayana Estefanía Díaz Ortiz**, obteniendo un trabajo que cumple con todos los requisitos estipulados por la Universidad Politécnica Salesiana, para ser considerados como trabajo final de titulación.

Quito, julio, 2020



**Mauro Alonso Ruiz Vinueza**

**1708071046**

## Carta de autorización

Quito, 24 de junio de 2020

PHD. Narcisa Medranda  
Directora de la Carrera de Comunicación Social UPS - Quito  
Presente.

De mis consideraciones:

Por medio de este presente hago constatar que las señoritas Aulla Yuquilema María Manuela con el CI: 1751373711 y Dayana Estefanía Díaz Ortiz, CI: 1725254559, tienen la autorización correspondiente para hacer uso de la información que requieran de la Fundación Desafío para la realización de su artículo académico.

  
Martha Lñpez Angel  
Representante Legal Fundación Desafío



Nanuel La rrca N 12- 23 y santa Prtsca Edlficlo CONEI L 9no Pko. Ofic. 954

## **Dedicatoria**

Dedicamos este trabajo principalmente a Dios y nuestra familia, porque son quienes nos han dado su apoyo incondicional durante todo nuestro proceso personal y educativo, dando todo lo mejor de ellos para nosotras a pesar de los problemas y obstáculos que se vinieron en el camino, Además, queremos que sepan que siempre nuestros logros serán dedicados para ellos porque son nuestros pilares fundamentales.

## **Agradecimiento**

Nuestro agradecimiento a la Universidad Politécnica Salesiana, a la carrera de Comunicación Social y a los docentes por hacer de nosotras unas personas de bien y por compartir sus conocimientos.

Al licenciado Mauro Ruíz, quien nos ha guiado paso por paso para la realización de este trabajo con paciencia y dedicación, a la fundación Desafío quienes abrieron sus puertas para la realización del análisis y a nuestras amigas quienes estuvieron con nosotros en cada proceso de aprendizaje.

## Índice

<b>Introducción.....</b>	<b>1</b>
<b>Metodología.....</b>	<b>7</b>
<b>Resultados .....</b>	<b>10</b>
<b>Conclusiones .....</b>	<b>18</b>

## Índice de anexos

Anexos.....	28
Anexo 1.- Matriz .....	28
Anexo 2.- Video 1:Violacion y embarazo forzado en Ecuador.....	29
Anexo 3.-Video 2: El embarazo porducto de violación afecta más a las mujeres pobres.....	37
Anexo 4.-Video 3: Nuestra propuesta para despenalizar el aborto en casos de violación. ....	45



## **Resumen**

Según censos del INEC 2019 en el Ecuador 65 de cada 100 son agredidas sexualmente, por el cual aparecen varias instituciones con el fin de proteger los deberes y derechos de ellas, una de estas es la fundación Desafío quien crea una campaña con el fin de despenalizar el aborto por violación utilizando diferentes tipos de discurso que deben ser analizados pues, estos tienen gran poder en los receptores incluso podría cambiar la ideología de determinado sujeto.

Según Van Dijk un discurso siempre tendrá mayor credibilidad en la sociedad cuando entra dentro de un contexto o acontecimiento, la fundación hace uso de esto, pues sus contenidos comunicacionales son publicadas antes o después de las marchas que realizaban los colectivos feministas, para de esta manera lograr mayor peso en su discurso ayudándose de diferentes formas lingüísticas y verbales para un buen diálogo.

Además, dentro de la interacción que tiene los actores juegan con la psicología del perceptor pues se centra en la persuasión a través de los sentimientos y emociones, dándoles un sentido de responsabilidad ante la situación, poniendo en un papel de vulnerabilidad a la mujer aún más en la de bajos recursos, donde se expone un problema social-económico al decir que la gestación por violación profundiza la pobreza en el país.

Palabras claves: discurso, mujer, retórica, imagen, violación

## **Abstract**

According to the INEC 2019 censuses in Ecuador 65 out of 100 are sexually assaulted, through which several institutions appear in order to protect their duties and rights, one of these is the Desaffio foundation who creates a campaign in order to decriminalize abortion by rape using different types of discourse that must be analyzed because these have great power in the recipients could even change the ideology of a certain subject. According to Van Dijk, a speech will always have greater credibility in society when it enters a context or event, the foundation makes use of this, since its communicational contents are published before or after the marches carried out by feminist groups, in order to achieve greater weight in your speech using different linguistic and verbal forms for a good dialogue.

In addition, within the interaction that the actors have, they play with the psychology of the perceiver because it focuses on persuasion through feelings and emotions, giving them a sense of responsibility in the face of the situation, putting women in a role of vulnerability even more in the low-income one, where a social-economic problem is exposed by saying that pregnancy by rape deepens poverty in the country.

Keywords: woman, speech, rhetoric, image, rape

## **Introducción**

Nos encontramos en pleno siglo XXI en donde las diversidades culturales son los autores del mismo, y con ello los derechos humanos han tomado fuerte impacto, pues ahora las leyes son más fuertes cuando se trata de castigar a quien violente algún derecho como son el de proveer la seguridad e integridad de las personas las cuales deben ser velados por el Estado.

Para interceder a que el Estado cumpla con sus deberes se crean grupos, sindicatos, fundaciones, entre otros, con el fin de guardar la integridad de sus interesados, dentro de estos grupos se encuentra la fundación Desafío quienes aparecen en el año 2000 a raíz del drama que viven las mujeres al no poder decidir sobre su cuerpo, la violencia de género en el país y la poca importancia del Estado sobre este tema.

Según los resultados de la encuesta realizada por el INEC en el 2019, 65 de cada 100 mujeres en el Ecuador, han experimentado por lo menos algún tipo de violencia. Según las encuestas corresponde un 32.7 % nacional, 36.6 urbano, 22,9 rural a violencia sexual.

La violencia contra las mujeres a lo largo de todos los ciclos de vida, constituye uno de los más graves problemas estructurales del país, con repercusiones económicas, sociales, políticas y culturales que configuran la reproducción de un modelo basado en relaciones de poder que subordina, excluye y discrimina. (SURKUNA, 2018, pág. 6)

Según la Unicef (2014). El Estado ecuatoriano frente a la violencia contra las mujeres, hasta los años noventa, principalmente, en el ámbito familiar, era considerado un asunto privado en el cual este ente no debía intervenir, ya que no se consideraba un asunto; social, político, judicial y cultural, es decir, que si alguna mujer era violentada por su pareja o familiar no tendría derecho a denunciar o exigir algún castigo para el agresor, pues en el Código de Procedimiento Penal se prohibía la denuncia entre cónyuges, además, cabe recalcar que este tipo de violencia de género en esos años no se encontraba dentro de las leyes del país.

Es apenas a fines de los años ochenta cuando en Ecuador se empieza a hablar de la violencia contra las mujeres en el escenario público, esto como consecuencia de movimientos de mujeres y organizaciones que mostraron la magnitud y gravedad del problema exhibiendo que se atenta a los derechos humanos y que no existe igualdad entre hombres y mujeres, convirtiéndose en los principales factores que incurrieron para que en el país se tome en cuenta los deberes y derechos de las mujeres asegurándoles una vida digna.

A raíz de estas organizaciones en 1995 se promulga la Ley 103 contra la violencia de género y

la familia, la cual permitió que las mujeres agredidas por su conyugue obtengan protección y puedan acceder a la justicia, en 2004 se crea la Unidad Especializada de Violencia de Género quienes se encargan de receptar denuncias de género y velar por el bienestar de la mujer.

La violencia de género en el país comenzó a tener mayor peso en la sociedad por el cual. INEC (2011) afirmó:

A través de estadísticas muestra que los abusos sexuales mayormente son causados por gente cercana a la víctima; primos, hermanos, vecinos, tíos, papás, abuelos, etc. Porcentajes elevados en mujeres afrodescendientes (31,2%), seguidas por indígenas como por mestizas con tasas menores en 7 puntos; mientras la menor incidencia corresponde a las montubias (20%).

A causa de los resultados arrojados por el censo en el 2015 la Asamblea Nacional del Ecuador recibió una recomendación por parte de la ONU debido a las altas tasas de embarazo por violación, los cuales sugerían la despenalización del aborto en casos de violación, incesto y malformaciones graves del feto, pero esta reforma no fue aprobada dentro de la Asamblea del país, cabe recalcar que en estos años la despenalización del aborto por violación no solo era prohibido en Ecuador sino en la mayor parte del mundo, por el cual Gertholtz directora de Human Rights Watch, organización dedicada a la investigación, defensa y promoción de los derechos humanos, argumenta que:

No debería permitir que siga vigente una ley que perjudica a víctimas de violación sexual y a las mujeres que enfrentan la dura realidad de un embarazo inevitable ya que eso demuestra el poco respeto a los Derechos Humanos de las Mujeres. (Gertholtz, 2015)

Por escritos como el del autor y por las fuertes demandas de grupos a favor de este tema en varios países como Uruguay, Francia, Canadá, entre otros logran la despenalización del aborto como un derecho de la mujer. Pero, “entre 2009 y 2014, “la Defensoría Pública del Ecuador registró 40 casos de mujeres procesadas por aborto. Desde 2015, según datos gubernamentales, los fiscales han investigado al menos 378 casos incluidos los ocho de enero de 2019” (Carpenter, 2019).

Según la Coalición Nacional de Mujeres del Ecuador afirma que, en julio del 2017, entre 150 y 2000 niñas ecuatorianas menores de 14 años son madres y más del 80% producto de violación.

En el país se permite el aborto por dos instancias;

Artículo 150.- Aborto no punible.- El aborto practicado por un médico u otro profesional de la

salud capacitado, que cuente con el consentimiento de la mujer o de su cónyuge, pareja, familiares íntimos o su representante legal, cuando ella no se encuentre en posibilidad de prestarlo, no será punible en los siguientes casos: 1. Si se ha practicado para evitar un peligro para la vida o salud de la mujer embarazada y si este peligro no puede ser evitado por otros medios. 2. Si el embarazo es consecuencia de una violación en una mujer que padezca de discapacidad mental. (Asamblea Nacional, 2014, pág. 26)

Por el cual en el 2019 entra a discusión la despenalización del aborto por violación la cual fue denegada en la Asamblea Nacional en septiembre del 2019.

A raíz de este resultado la Defensoría del Pueblo anunció;

A puertas de la votación en segundo y definitivo debate, reiteramos nuestro exhorto a los y las asambleístas a que, en cumplimiento del mandato del artículo 84 de la Constitución de la República del Ecuador, adecúen formal y materialmente el Código Orgánico Integral Penal a los derechos previstos en la Constitución, tratados e instrumentos internacionales, a fin de garantizar la dignidad de las mujeres en el Ecuador, aprobando la propuesta de reforma al artículo 150 del COIP y ampliando los casos de aborto que deben ser considerados no punibles en nuestra legislación penal. (Defensoría del Pueblo, 2019)

Pero si revisamos los derechos inscritos en la Ley Orgánica Integral para Prevenir y Erradicar la Violencia de género dictado por la. Asamblea Nacional (2018) afirma que:

Artículo 1.- El objeto de la presente ley es prevenir y erradicar todo tipo de violencia contra las mujeres: niñas, adolescentes, jóvenes, adultas y adultas mayores en toda su diversidad, en los ámbitos públicos y privados; en especial, cuando se encuentran en múltiples situaciones de vulnerabilidad o de riesgo, mediante políticas y acciones integrales de prevención, atención, protección, y reparación de las víctimas; así como a través de la reeducación de la persona agresora y el trabajo en masculinidades. Se dará atención prioritaria y especializada a las niñas y adolescentes, en el marco de lo dispuesto de la Constitución de la Republica e instrumentos internacionales ratificados por el Estado ecuatoriano. Considerándose Violencia de género contra las mujeres; cualquiera acción o conducta basado en subgénero que cause muerte, daño, o sufrimiento físico, sexual, psicológico, económico patrimonial, gineobstétrico a las mujeres, tanto en lo ámbito público como en lo privado. (pág.8)

Esta ley fue impuesta por la Asamblea Nacional, en el cual se habla de las prioridades de las mujeres para prevenir la violencia de género, además, se comienza hablar sobre castigos más

graves a los agresores con el fin de prevenir y erradicar la violencia.

A pesar de la leyes impuestas dentro de la Asamblea en el Ecuador aún existen varias mujeres agredidas, por el cual nos preguntamos ¿qué pasa con el discurso de velar la integridad y la seguridad de todos los seres humanos?, esta misma pregunta se han planteado diferentes colectivos de mujeres que a raíz de no encontrar una respuesta, han sido ellas mismas que crean organismos de ayuda a la mujer como es la fundación Desafío.

Una institución privada de desarrollo que busca la equidad en el ejercicio de los derechos sexuales y derechos reproductivos, potenciando y facilitando la toma de decisiones libres y responsables en la sexualidad y la reproducción con énfasis en las mujeres y población adolescente. (Fundación Desafío, 2017)

Como dicho antes la fundación trabaja a favor de los derechos de las mujeres, por el cual realizan diferentes investigaciones para dar a conocer la realidad en la que viven.

En una de sus investigaciones arrojaron estadísticas que muestran que la mayor parte de mujeres, adolescentes y niñas que sufren violencia sexual e incesto quedaban en estado de gestación y eran obligadas a ser madres.

De acuerdo al INEC (2010) citado en Gómez (2016):

Adicionalmente en el Ecuador el embarazo en menores de 14 años es un grave problema de salud pública, la tendencia del porcentaje de partos de niñas de 10 a 14 años, se ha incrementado desde 2002 hasta 2010 en aproximadamente un 78,1%, lo que quiere decir que, en 2010 un total de 3.864 niñas menores de 14 años fueron madres producto de la violencia sexual. (pág.5)

Con los datos enunciados y en apoyo a los grupos feministas que se pusieron en marcha tras la negación a la despenalización del aborto por parte de la Asamblea, la fundación crea una campaña llamada Déjame Decidir #AbortoPorViolación, quienes argumentan que se está violentando los derechos de las mujeres.

“Vivir una maternidad forzada, equivale a robar lo más preciado que tenemos los seres humanos, es robar el tiempo para soñar, desear, decidir y vivir la vida como yo quiera” (Gómez, 2016, pág. 5).

La campaña realizada por la fundación Desafío tiene un ámbito social, político y cultural que busca cambios en el receptor, por ello nuestro interés es saber ¿qué discursos maneja la Fundación Desafío en la campaña DEJAME DECIDIR #ABORTOPORVIOLACION? tomando en cuenta que esta campaña se trasmite a través de YouTube la plataforma más grande

del mundo en distribución de contenido y de acceso a todo tipo de público y basándonos en lo que expone Van Dijk.

La mayoría de las formas de poder discursivo de nuestra sociedad son del tipo persuasivo, luego, a pesar del control esencial ya menudo determinante de los modos de producción y distribución (especialmente en el caso del discurso difundido a través de los medios masivos), la influencia decisiva en las mentes de las personas se controlan más en el plano simbólico que en el económico. (Van Dijk, 2009, pág. 67)

Como expone el autor la mayor parte del discurso es con fines persuasivos, por el cual se quiere conocer si dentro de la fundación hacen uso de este tipo de discurso y de qué manera lo plantean en sus productos comunicativos.

Aunque es innegable que hay prácticas e instituciones sociales que desempeñan un importante parte en expresión, la promulgación y la reproducción de la ideología, partimos de la base de que la ideología <<misma>> no es lo mismo que sus prácticas y las instituciones. Antes bien, precisamos que la ideología es una forma de cognición social, compartida por los miembros de un grupo, una clase u otra formación social. (Van Dijk, 2009, pág. 68)

Como el autor expone la producción ideológica es muy importante dentro del desarrollo social y a través de ella se puede manejar las prácticas sociales de las personas, por el cual el propósito de la investigación es interpretar con qué tipo de discurso se maneja la fundación Desafío en su campaña Déjame Decidir, pues como se conoce el discurso y la comunicación desempeñan un papel muy importante dentro de la transformación y construcción ideológica de las personas, ya que el pensamiento de ellas son una construcción impuesta desde su niñez y mediante el discurso que se les impongan puede variar.

“Lo esencial es, en realidad, examinar quienes – y mediante que procesos – controlan los instrumentos o las instituciones de (re) producción ideológica, tales como los medios y la educación” (Van Dijk, 2009, pág. 69).

¿Pero porque realizar más investigaciones de violencia de género si ya existen muchos estudios acerca de sus causas, consecuencias y prevenciones del maltrato?, pues como ya se dijo antes la fundación Desafío es un establecimiento fundado por mujeres quienes buscan que los derechos de las mismas se cumplan, además gracias a las investigación y campañas realizadas por ellas han logrado tener gran acogida en la sociedad y no solo en mujeres sino en ambos géneros que han mostrado su apoyo dentro de la campaña y evidencia de ello se puede obtener en las marchas convocadas por los diferentes grupos a favor de la despenalización del aborto.

“Es importante destacar que el poder no se manifiesta solo <<en>> o <<mediante>> el discurso; también tiene una importante fuerza de organización de la sociedad <<detrás>> del discurso” (Van Dijk, 2009, pág. 65).

Para el estudio planteado se hará uso de 3 objetivos para un buen análisis (determinar en qué lineamientos y teorías de la comunicación se trabaja el tema, aplicar una matriz para establecer los conceptos fundamentales, para un análisis detallado, será explicado sus determinantes más adelante, saber si el discurso que maneja la fundación tiene una línea conceptual y gráfica) que al final de este artículo académico se irá respondiendo cada una de ellas.



## Metodología

El presente estudio está marcado dentro de la línea de investigación comunicación y ciudadanía, el eje temático es comunicación y derechos humanos, donde se abordó las estrategias discursivas que utiliza la Fundación Desafío en la campaña déjame decidir #AbortoPorViolacion. Para el análisis discursivo de esta campaña debemos tomar en consideración que el objetivo de la fundación presentada en las redes sociales es la de trabajar a favor de los derechos de las mujeres en todos los ámbitos, creando diferentes tipos de campañas que ayuden a la lucha social de género en el país.

Durante el proceso de análisis manejamos el enfoque orientador cualitativo, pues como conocemos este enfoque se basa en el estudio del comportamiento humano y es subjetivo, es decir no tiene una verdad absoluta, el cuál será útil al momento de analizar los videos difundidos a través de la plataforma de YouTube de la fundación. Para un estudio discursivo amplio nos apoyamos en el análisis crítico del discurso de Van Dijk en su libro discurso y poder, pues el autor dentro de su texto nos plantea como por medio del discurso varios grupos han tomado el poder y control sobre la sociedad, donde dependiendo el interés de cada sector muy pocos hacen un buen uso del discurso.

Un mismo discurso (o fragmento de discurso) en una situación comunicativa puede ser manipulativo o no serlo en otra situación. Es decir, el significado manipulativo (o evaluación crítica) del texto oral o escrito depende de los modelos contextuales de los receptores- incluyendo sus modelos de los hablantes o escritores y las intenciones que se les atribuye. (Van Dijk, 2009)

Para el autor, con el discurso se puede llegar a un control de influencia y poder en la ideología de la persona a través de diferentes formas de comunicación ya sea escrita, impresa o audio visual, sin que el receptor tome conciencia que está siendo influenciado. En consideración a lo que el autor plantea se analizará el discurso y las intenciones que tiene la fundación Desafío en sus principales productos comunicativos que lanzan en la campaña DÉJAME DECIDIR.

Conociendo el método a emplearse es muy importante enmarcar en que consiste el análisis de la campaña y las técnicas que se utilizará en la recolección de información. Como dicho anteriormente la fundación hacen uso de diferentes métodos comunicativos impresos y digitales para la difusión de contenido en su campaña, pero los que tienen mayor relevancia por el alcance

de audiencia e importantes temas tratados son 3 videos publicados en la página de YouTube (*Nuestra propuesta para despenalizar el aborto en casos de violación, El embarazo producto de violación afecta más a las mujeres pobres, Violación y embarazo forzado en Ecuador*), en el cual se analizará el discurso que maneja la organización en estos productos comunicativos, se realizará una matriz véase anexo 1 que detallará minuciosamente cada minuto de los videos, la matriz cuenta con 7 ítems: fecha de publicación, título del video, minutos, quién dice, qué dice, imagen, análisis la de retórica y pragmática.

La fecha de publicación es importante dentro de la matriz para conocer el lapso de tiempo de publicación de cada video y si en esas fechas ocurrió algún acontecimiento importante que de paso a la creación del contenido publicado, pues como el autor plantea en su texto, en el receptor un determinado tema puede variar significados dependiendo el contexto en el que esté situado, por el cual se dará una breve investigación de las fechas de publicación de cada video.

El análisis del discurso se comenzará desde lo principal y lo que atrae a las personas a mirar el contenido, el título del video, puesto que, a través del discurso empleado en el titulo se logra atraer la atención de los espectadores, por lo cual es muy importante abarcar todo el contenido en una sola frase, en este punto se debe tomar en cuenta si el título del video tiene relación con el contenido o también, si la frase contiene diferentes significados.

El tiempo servirá de referencia para saber en qué minuto se dice cada frase cuánta importancia le da y que tiempo emplea en ella, además de poder dividir por segmentos para una mejor comprensión. Quién dice, este apartado será útil para saber si en estos videos da mayor protagonismo a la mujer o al hombre, pues como ya se dijo anteriormente la fundación se maneja con una ideología feminista y de lucha por los derechos de la mujer, por el cual es importante conocer el rol que cumple la mujer en los videos y la manera en la que le representan.

Qué dice, para la generación de contenido visual, sonoro, escrito o audio visual siempre se manejan a través de un guion estructurado del discurso que se dará en ese contenido comunicacional, así que, este apartado será el punto cable de la investigación, además que la imagen también será necesaria para observar el comportamiento y los gestos de las personas al momento de la interacción, pues como ya conocemos el discurso no solo se da a través del habla sino también de una comunicación no verbal, teniendo en cuenta siempre en el contexto que nos encontremos, pues en muchas ocasiones el receptor no codificará el mismo mensaje que el emisor quiere enviar, por el cual el análisis de la pragmática será útil para este estudio pues:

La pragmática es el primer intento de hacer, dentro de la lingüística, una teoría del significado con relación con los hablantes y contextos. Se trata de explicar, entre otras cosas, en qué consiste la interpretación de un enunciado, cuál es la función de un contexto, qué relación hay entre el significado literal y el significado comunicado, por qué hablamos con figuras, cómo afecta la función comunicativa a la gramática de las lenguas. (Guervos, 2005)

Para una mejor comprensión de la matriz nos basaremos en la propuesta de los estudios críticos del discurso que. Van Dijk (2009) plantea:

- Análisis gramatical (fonológico, sintáctico, léxico, semántico).
- Análisis pragmático de los actos de habla y los actos comunicativos.
- Análisis retórico
- Estilística.
- Análisis de los formatos globales y otras estructuras específicas de los géneros discursivos: relatos, noticias, debates parlamentarios, conferencias o anuncios publicitarios, entre muchos otros.
- Análisis de la conversación en la interacción.
- Análisis semiótico de los sonidos. Las imágenes y las demás propiedades multimodales del discurso y la interacción. (pág. 22-23)

Con el uso de estas 7 pautas tendremos una mejor comprensión del discurso empleado en los videos, además, a través de esta investigación se conocerá si la Fundación Desafío realmente juega un papel importante de ayuda a la mujer y si ha roto todo discurso de machismo o simplemente entra al círculo donde las victimizan a la mujer y se envuelven en el discurso incorporado por la sociedad.

## **Resultados**

Para el cumplimiento de los objetivos planteados y mediante la metodología propuesta con anterioridad se sistematiza en una matriz *véase anexo 1* toda la información recopilada de los 3 videos publicados en la plataforma de YouTube de la fundación Desafío, para luego dar paso a un análisis crítico del discurso basándonos en el libro discurso y poder de Van Dijk.

Los videos analizados cuentan con un orden cronológico, plantean una problemática, expone sus desventajas para luego emitir una propuesta, los cuáles fueron analizados mediante 8 ítems impuestos en la matriz, en este apartado se utilizaron dos elementos esenciales en la comunicación que son el emisor y receptor, a los cuales se les denominará A y B.

### **Video 1; Violación y embarazo forzado en el Ecuador**

Este primer contenido cuenta con una duración de 2.19 minutos. Se publicó el 8 de marzo del 2018 (Día internacional de la mujer) y es muy importante tener en cuenta la fecha de publicación pues, como nos dice. Van Dijk (2009): “los participantes actúan en situaciones sociales y los usuarios del lenguaje se implican en el discurso dentro de una estructura de constreñimientos que ellos consideran o que hacen relevante en la situación social, esto es, en el contexto” (pág.155).

Como expone el autor, el discurso empleado por el emisor (A) tendrá fuerza dependiendo al contexto en el que se encuentre, por el cual A buscará interactuar en diferentes momentos dados, como lo hace la fundación, además, cabe recalcar que durante años pasados a la publicación de este contenido comunicativo en el Ecuador aumentaron las cifras de denuncias de mujeres violentadas, por el cual, el 8 de marzo del 2018 los grupos feministas convocan una huelga con el #VIVASNOSQUEREMOS, donde piden que se garanticen los derechos de las mujeres, una vida libre de violencias y que se visibilice la importancia del trabajo de las mismas. Si tenemos en cuenta la fecha de publicación del video con la huelga de los grupos feministas notaremos que son las mismas, es decir se publica en un momento dado, como parte de apoyo a la manifestación.

El título del video lleva por nombre *Violación y embarazo forzado en el Ecuador*, pues esta propuesta comunicativa nace a través del aumento excesivo de denuncias por violación de mujeres menores de edad en el Ecuador, también como una denuncia social, pues durante el recorrido de todo el video presentan datos estadísticos e historias reales para que su contenido sea verídico y de esta manera se pueda influir sobre las personas “el poder social es indirecto y

opera a través de la <<mente>> de las personas, por ejemplo, mediante el manejo de la información o las opiniones necesarias que requieren las personas para planificar o ejecutar sus acciones” (Van Dijk, 2009, pág. 62).

Interpretando los primeros segundos del video 0.03- 0.24 véase anexo 2 empieza con una conversación entre los participantes del video, quien le cuenta una situación en donde el Dj quiso besar a la que denominan Dani Guzmán. Es importante tener en cuenta estos primeros minutos, puesto que, Van Dijk muestra en su texto que existen mecanismos cognitivos de manipulación, y sucesos emocionales con un fuerte impacto en los medios mentales de la gente, por el que podemos decir que ejemplos como el de Dj ya estaban grabados en la memoria de las personas, por el cual hacen uso de este para causar atención en (B). Además, es importante mencionar que “las cogniciones sociales ideológicas no son sistemas de creencias y problemas individuales, sino que esencialmente reflejan las creencias y opiniones de miembros de formaciones o instituciones no sociales” (Van Dijk, 2009, pág. 69).

Para comprender el discurso emitido por el receptor utilizaremos un análisis pragmático que es la interpretación por parte del destinatario, tomando al chico de ejemplo en la interpretación de la situación del Dj, pues a él le parece una situación leve y normal, al contrario de la chica que para ella es una situación aterrizante; dada la situación en la que se encuentran se dan diferentes significados para (B), creándose una distorsión en la comunicación, pues comienzan hablar de diferentes temas, dando a entender que esto ocurre en la sociedad al momento de hablar de este tema.

La pragmática es el primer intento de hacer, dentro de la lingüística, una teoría del significado de las palabras en relación con los hablantes contextos. Se trata de explicar, entre otras cosas, en que consiste la interpretación de un enunciado, cual es la función del contexto, qué relación hay entre el significado literal y el significado comunicado. (Guervós, 2005)

También, hacen uso de la retórica de generalización, puesto que, el chico le contesta siempre hay un tipo así generalizando que siempre va haber un hombre que actué de esa manera naturalizando la situación del Dj.

Este mismo marco ideológico consiste en un conjunto de normas, valores, propósitos, y principios socialmente importantes seleccionados, combinados y aplicados de tal manera que favorezca en la percepción, la interpretación y la acción de las prácticas sociales que jueguen a favor del interés conjunto del grupo. (Van Dijk, 2009, pág. 68-69)

De manera que el emisor (A) plantea al receptor (B) la idea de que se ha naturalizado en la

sociedad el hecho de que una mujer sea acosada y que un hombre no acepte un no por respuesta, jugando con los principios, valores, sentimiento de (B) causándole una interpretación de negatividad a este hecho y logrando que (B) jueguen a su favor.

En el minuto 0.25 – 0.47 véase en anexo 2 La chica argumenta “¡Vivimos en una cultura terrible de violación!”. Nuevamente (A) inyecta a (B) una información ideológica que debe ser reinterpretada por (B) o como Van Dijk lo llama complejo marco cognitivo que nos da pauta para saber cómo actuar, que opinión brindar al conocimiento que nos están dando como verdadero, puesto que, la chica lo está afirmando, y valida esta verdad con datos, donde hace uso de retórica de autoridad, ya que cita a un ente público para que su información sea veraz y tenga más peso “los receptores tiende a aceptar las creencias (conocimientos y opiniones) transmitidas por el discurso de las fuentes que consideran autorizadas, fidedignas o creíbles, tales como los académicos, los expertos, los profesionales o los medios de confianza” (Van Dijk, 2009, pág. 63).

Continuando con el video en el análisis del minuto 0.53 – 1.10; en el cuadro de imagen *véase en anexo 2*, la chica muestra recortes de prensa de los casos de violación en nuestro país en una caja haciendo uso de ello para tener más veracidad en su discurso y como dice. Van Dijk (2009);

En un nivel elemental, pero fundamental de análisis las relaciones de poder se manifiestan característicamente en la interacción así es como decimos que el grupo A (o sus miembros) ejercen poder sobre el grupo B (o sus miembros) cuando las acciones reales o potenciales de A ejercen poder sobre B. puesto que, al noción mismo de acción abarca la noción de control (cognitivo) ejercido por agentes, el control social sobre B que provocan las acciones de A da por resultado una limitación de auto control de B. (pág.61-62)

Al hacer uso de estas evidencias A logra tener un nivel de control alto sobre B, pues su discurso es creíble, y es ahí donde el discurso que emplea comienza a tener gran peso sobre el receptor, por el cual, A se maneja a través de lo sentimental y verídico (miles de mujeres cuyo proyecto de vida se han arruinado por culpa del machismo y la violencia.

Más allá de estas formas de discurso prescriptivo hay otras maneras de influir a las acciones futuras, por ejemplo mediante las descripciones de acciones, situaciones o acontecimientos futuros o posibles, con predicciones, planes, proyectos, programas y advertencias, a veces combinados con diferentes formas de consejo. (Van Dijk, 2009, pág. 73)

Esto se puede observar en el minuto 1.10 – 1.36; véase en anexo 2 cuando la chica argumenta en su discurso (si esto sigue así la próxima víctima podría ser tu sobrina, tú prima, o tu hermana

regresando del colegio). Un comentario de persuasión en los sentimientos y emociones que causa temor al receptor (B), para poder lograr tener control a través de sus emociones mediante una realidad que se vive en la sociedad.

Para finalizar el análisis el video 1 en el minuto 0.26 – 0.28 véase en anexo 2 “Vivimos en un país con una cultura terrible de violación” (A) plantea una ideología tal como describe Van Dijk en su texto, “la manipulación de la cognición social puede afectar incluso a las normas y valores usados para evaluar los sucesos y las personas y condenar y legitimar acciones” (Van Dijk, 2009, pág. 417). Además que la línea conceptual con la que trabajan es igual que la línea gráfica, pues tiene coherencia con la conversación y las imágenes mostradas.

**Video 2: El embarazo producto de violación afecta más a las mujeres pobres** Este segundo video tiene una duración de 2:41 minutos véase en anexo 3 se publica el 23 de septiembre del 2018 dentro de un contexto importante para los grupos defensores de los derechos de las mujeres, pues durante estas fechas se convoca a una marcha pacífica denominada “Marea verde”, con el cual buscan la despenalización del aborto en el país. Como anteriormente se dijo el contexto es muy importante en el discurso, ya que puede causar variaciones de significados en los receptores (B).

Como conocemos la Fundación Desafío pertenece a los grupos feministas del Ecuador, por el cual, a raíz de los acontecimientos nace este producto con el título *el embarazo producto de violación afecta más a las mujeres pobres*, ¿pero? ¿Qué tiene que ver el título del video con los acontecimientos ocurridos en esas fechas? Van Dijk habla sobre el control de las creencias sociales de un grupo, además de exponer una cita muy importante en su texto “dicha influencia discursiva puede deberse tanto al contexto como a las propias estructuras del texto y del habla” (Van Dijk, 2009, pág. 168). Es decir, a través del contexto y las estructuras discursivas pueden llegar a tener control en las creencias de B, por el cual en la creación de los libretos para los productos comunicativos publicados por la fundación tienen conexión con los acontecimientos de ese momento y de esta manera el video logra tener mayor impacto en el público.

De igual forma, una de las estructuras de texto utilizadas en su discurso es la retórica y la pragmática. “La retórica interpreta con un fin persuasivo, para extraer datos que luego conformen discursos capaces de convencer a un auditorio” (Guervós, 2005, pág. 182). Por el cual existen diferentes procedimientos retóricos capaces de persuadir al receptor.

Como lo vemos en el anexo 3 minuto 0,06-1,04 utilizan un procedimiento retórico de ejemplificación y puesto en absurdo, donde muestran el caso de una mujer llamada Andrea

(según el video es un caso real) la cual dice ser muy pobre, fue violada, tiene 5 hijos y sus padres le echaron de la casa, por lo que ella sabe que no puede tener más, según estos procedimientos retóricos la ejemplificación es utilizada a partir de un ejemplo y convertirlo a una realidad universal y la puesta en absurdo exagera el valor de la verdad para ser creíble, lo cual se muestra en los primeros minutos del video donde exageran la situación de la mujer al dar a entender en varias situaciones que todo su problema es en base a la economía poniendo a la mujer con posibilidades económicas en un rango muy bajo de peligro de violencia, “dado un contexto específico, ciertos significados y formas del discurso ejercen más influencia sobre las mentes de la gente que otros, tal como la noción misma de persuasión” (Van Dijk, 2009, pág. 164).

O como el autor plantea el emisor busca un momento dado para que el significado tenga más valor en los receptores es por ello que plantean el ejemplo de la mujer pobre para lograr un control sobre sus sentimientos y emociones., este punto también podemos notarlo en el minuto 1,13-1,31 véase en anexo 3, donde utilizan un procedimiento retórico de autoridad (la violación no se limita a una clase social, los números demuestran que afecta más a la mujer con escasos recursos, la mitad de las mujeres en edad de procrear son pobres). Dentro de este procedimiento hacen uso de análisis retorico de autoridad para dar mayor credibilidad de lo dicen.

Dentro del discurso que emplean juegan con varias formas de persuasión indirecta, para que el receptor no se dé cuenta que está siendo persuadido y se sienta identificado con el discurso planteado, pues hacen uso de la pragmática que “interpreta cualquier mensaje, también con un fin no persuasivo, si es que existe una comunicación en la que no intentemos influir sobre el otro” (Guervós, 2005, pág. 182).

Es decir, una palabra siempre tiende a producir diferentes significados en cada persona, esto se puede evidenciar en el anexo 3 minuto 1,06-1,13 en el ítem de la pragmática, en el cual interactúan dos personas una mujer y un hombre, la mujer es la que narra la historia de Ana y al finalizar dice una frase que podría derivar diferentes significados “Y como ella hay mucha”, como bien el autor nos expone que la pragmática interpreta mensajes sin un fin persuasivo, es decir, el receptor puede dar su propio significado a la palabra, estos significados van a variar de acuerdo a la ideología que tenga el receptor, por el cual, los grupos dominadores buscan un dominio sobre las creencias sociales de las personas “una vez que somos capaces de influenciar las creencias sociales de un grupo, podemos controlar indirectamente las acciones de sus miembros” (Van Dijk, 2009, pág. 167).

Si bien la pragmática no siempre es una herramienta de persuasión por la variación de



significados las palabras dichas conjuntamente con la comunicación no verbal pueden llegar a serlo, pues “también puede existir un mensaje en el aspecto del cuerpo en sí, y en la distribución de los rasgos faciales” (Davis, s.f, pág. 18). Por ello podemos decir que el cuerpo habla a través de: gestos, postura y acciones, muestra de ello lo podemos observar en el cuadro de imagen del anexo 3 en los minutos 0,30-1,04, donde mediante una ilustración representan a Ana con un rostro de dolor y angustia, logrando de esta manera que el discurso de los narradores se asemeje con los gestos de la persona afectada.

“Los receptores raramente aceptaran de modo pasivo las opiniones recibidas o los discursos específicos, no deberíamos olvidar, por otro lado, que la mayor parte de nuestras creencias sobre el mundo las adquirimos a través del discurso” (Van Dijk, 2009, pág. 163). Es verdad que en la mayor parte de las personas no persuade cierto discurso impuesto en ese momento como lo dice el autor desde que nacemos se nos impone diferentes tipos de creencias del mundo a través del discurso, o como muchos autores exponen no existe una verdad absoluta, por la cual los emisores buscan que su pensamiento sea verdadero, “los receptores tiende a aceptar las creencias (conocimientos y opiniones) transmitidas por el discurso de las fuentes que consideran autorizadas, fidedignas o creíbles, tales como los académicos, los expertos y los profesionales o los media de confianza” (Van Dijk, 2009, pág. 163). Por el cual podemos observar que hacen uso de datos estadísticos para dar mayor peso a su discurso y también, como lo podemos observar en los minutos 1,36-1,43 *véase en anexo 3* (Y un embarazo no deseado es la profundización de la pobreza), en esta oración utilizan una procedimiento retórico que es el puesto en absurdo, exageran mucho la situación del embarazado no deseado con la pobreza, dando a entender que la mujer pobre siempre será la más vulnerable, y a través de esto llegan al punto de la despenalización del aborto y la razón de su campaña #DEJAMEDECIDIR.

Terminando con una frase en el minuto 2,10-2,25 *véase en anexo 3* (aceptar que la violencia sexual no solo es consecuencia del machismo. Sino también de la desigualdad, es el primer paso para cambiar esta horrible situación que viven las mujeres. Es hora de hablar del aborto en caso de violación), la persona que dice esto es el hombre, el lenguaje corporal que él utiliza le da mayor peso a su discurso, pues toma una postura de decisión y al momento de hacer puño queriendo demostrar lucha y unión por las mujeres, dando a entender que esta campaña no es una lucha de clases, sino es la unión de ambos sexos, “el poder Social es indirecto y opera a través de la << mente>> de las personas, por ejemplo, mediante el manejo de la información o las opiniones necesarias que requieren las personas para planificar o ejecutar sus acciones” (Van Dijk, 2009, pág. 62).

**Video 3: Nuestra propuesta para despenalizar el aborto en casos de violación.** Este video cuenta con 2,31 minutos *véase en anexo 4*, fue publicado 7 de noviembre del 2018, dentro de un importante contexto, pues durante este mismo mes se llevaría a cabo el 3er año consecutivo de marcha a cargo del colectivo VIVAS NOS QUEREMOS, buscando se garantice derechos de las mismas y la despenalización del aborto en el país.

Este video fue publicado días antes de la marcha, como forma de incentivar a las personas a unirse a su lucha y esto lo podemos ver en los últimos minutos del video, pero antes debemos analizar cómo se maneja el discurso de principio a fin. Como podemos observar en el anexo 4 en el minuto 0,04-0,25 comienzan haciendo un recuento de los videos anteriores, además de entrar directamente con un estado de ánimo, utilizando a la refutación como un procedimiento retórico para persuadir, y también una comunicación no verbal mediante sus gestos (Tú mismo no me enseñaste que vivimos en una sociedad enferma donde violan a las mujeres, se quedan embarazadas y encima el estado, el estado les obliga a tener esos hijos).

El impacto total de un mensaje se constituye por lo verbal, es decir, las palabras, en un 7%, por lo vocal (incluye el tono de voz, los matices y otros sonidos) en un 38% y por lo no-verbal en un 55%. Es decir el lenguaje no verbal llega a ocupar el 93% de nuestro lenguaje total. (Guervós, 2005, pág. 182)

El impacto que tenga un mensaje siempre dependerá de cómo se exprese el emisor, en este caso hacen uso de una redundancia para darle fuerza a una palabra (el estado) e intenta derribar la verdad ya impuesta por otro para establecer la suya como propia, cabe recalcar que no existe verdades absolutas, sino solo la ideología que tiene cada persona, por el cual en el minuto 0,26-0,44 véase en anexo 4 usan la generalización para que aun sea más creíble (la lucha por los derechos de las mujeres es mundial, incluso hay países donde las mujeres ya podemos abortar en caso de violación, ¿cómo cuáles? Canadá, Cuba, Estados unidos, México, Puerto rico, Bolivia, Colombia, Uruguay, China, Israel y muchísimos más).

”Una vez que somos capaces de influenciar las creencias sociales de un grupo, podemos controlar indirectamente las acciones de sus miembros” (Van Dijk, 2009, pág. 167). Es decir, si logran influenciar las creencias de un grupo pueden lograr que estas personas asistan a la marcha que se convocó, pues, esto lo podemos evidenciar en los minutos 1,36-1,44 véase en anexo 4 (no, no es tan fácil tenemos que salir hacernos escuchar), seguidamente hacen uso de una comunicación con gestos, donde utilizan una camiseta donde dan a conocer la campaña #Déjame Decidir #abortoporviolación en letras blancas concordando con la línea grafica de la

Fundación.

Además, En los minutos 1.46 – 2.03 véase en anexo 4; podemos observar que (A) brinda información a (B) acerca de las leyes que tiene el Ecuador en caso de las mujeres embarazadas, nuevamente (A) tiene el poder de la información y el conocimiento que limita a (B), apelando totalmente (A) a los sentimientos de (B), utilizando a la información como una arma de persuasión, como .Van Dijk (2009) menciona:

Este mismo marco ideológico consiste en un conjunto de normas, valores, propósitos y principios socialmente importantes seleccionados, combinados y aplicados de tal manera que favorezca en la percepción, la interpretación y la acción de las prácticas sociales que jueguen a favor del interés conjunto del grupo. (pág.167)

Al decir es triste pero es una realidad que a las mujeres les sigan violando y seguidamente invitan a unirse a todas y a exigir al estado ecuatoriano a que cambie esta realidad, “el poder de A necesita una base, es decir, recursos que socialmente lo autoricen a ejercer el poder o la aplicación de sanciones en caso de no acatamiento” (Van Dijk, 2009, pág. 62). En este caso no será una sanción económica ni política, será una sanción moral que (A) impone a (B), después de desplazar miles de injusticias, datos estadísticos, etc. todo lo que pueda apelar a la sensibilidad de (B). El emisor (A) muestra su objetivo de discurso, la protesta de mujeres para la legalización el aborto por violación, “las clases y los grupos dominantes tienden a ocultar su ideología (y, por lo tanto, sus intereses) y pugnan por hacerla aceptar ampliamente por un sistema general o natural de valores, normas y objetivos” (Van Dijk, 2009, pág. 68). Como se dijo anteriormente, en este video se maneja un discurso con el fin de controlar la mente del receptor, a través de información que tenga credibilidad para llegar a sus emociones y de esta manera poder controlar indirectamente las acciones del receptor.

Para finalizar dentro de los tres videos se manejan con una línea conceptual grafica coherente a manera de historia, siendo el 3er video el final, donde se exponen los objetivos de la campaña, además, se maneja figuras retoricas de autoridad, ya que se expusieron diferentes datos y una fuente creíble, estas nos permitieron analizar exitosamente este discurso para poder exponer una conclusión clara.

## Conclusiones

Este artículo se fundamentó en el análisis del discurso que utiliza la fundación desafío en su campaña déjame decidir #AbortoPorViolación, en el cual indagamos en sus 3 videos para determinar el lineamiento, la teoría de comunicación, línea conceptual y grafica con las que trabajan en su discurso.

Empezaremos con los hallazgos obtenidos de la matriz *véase en anexo 1* que se implementó para la interpretación de los videos de la campaña lo obtenido fue;

La función dentro de la campaña se maneja con la teoría de los efectos, pues esta teoría se centra en los efectos que causa los medios en el público. Como se ha comprobado en los libretos de los tres videos trabajan con la persuasión desde los sentimientos y emociones utilizando un sin fin de tácticas como los planteamientos retóricos de ejemplificación, generalización, puesta en absurdo, entre otros, además juegan con el contexto, es decir, los acontecimientos ocurridos en un momento dado, pues cada video es publicado fechas anteriores o después que se anuncia una movilización de los grupos feministas, haciendo uso de esta para que los receptores capten el significado que ellos desean. Los cuales logran su cometido, pues en evidencia está la marcha que se realizó en el 2019, donde una gran cantidad de mujeres y hombres se movilaron como protesta a los decretos impuestos en la asamblea sobre la despenalización de aborto, además en redes sociales gran cantidad de público hace uso de un marco en su perfil con el #abortoporviolación.

Ahora bien, al inicio de este artículo señalamos que el objetivo fundamental que la fundación expone en sus plataformas digitales es la de proteger los derechos de las mujeres, por el cual lanza esta campaña con el fin de la despenalización del aborto por violación, basándose en la teoría que solo de esta manera se logrará una disminución de la violencia en las mujer, pero al analizar el discurso empleado en sus productos comunicativos podemos percatarnos que su discurso vuelve a encerrarse en una victimización hacia la mujer y aún más en la mujer pobre con una frase muy discriminatoria (con dinero es más fácil) (un embarazo no deseado es la profundización de la pobreza, estadísticamente las mujeres pobres tienen el doble de hijos que las mujeres con posibilidad) mostrándoles vulnerables, indefensas e incapaces a su propio cuidado, su principal objetivo es causar en el receptor pena usando esto como uno de sus principales pasos para una persuasión futura y la técnica más utilizada es la retórica de generalización en donde a través de un ejemplo generalizan un hecho, acontecimiento, etc., y lo vuelven una regla general.

Aunque es innegable que hay prácticas e instituciones sociales que desempeñan un importante parte en expresión, la promulgación y la reproducción de la ideología, partimos de la base de que la ideología <<misma>> no es lo mismo que sus prácticas y las instituciones. Antes bien, precisamos que la ideología es una forma de cognición social, compartida por los miembros de un grupo, una clase u otra formación social. (Van Dijk, 2009, pág. 68)

Como el autor nos plantea en su texto, a través del discurso, su forma de expresión, postura y contexto el emisor puede tener impacto en el receptor buscando cambiar sus creencias sociales, puesto que no existe una verdad absoluta, para de esta manera poder persuadir indirectamente en sus acciones, esto es muy evidente dentro de los objetivos de los videos, pues en su último producto comunicativo, después de ir inyectando poco a poco información al receptor terminan llamando a toda la sociedad a unirse a las marchas que se realizaría días después de la publicación del video, para lograr su cometido vuelven a jugar con la psicología a través de los sentimientos y emociones del receptor, pues dicen (así podemos buscar un mundo mejor para las mujeres, para nosotras y nuestras hijas) dejando en el receptor un peso de responsabilidad.

Dentro de estos productos comunicativos es muy evidente que se maneja dentro de la teoría de los efectos limitados, pues la fundación a través de los medios de comunicación logran persuadir indirectamente al receptor, pero también debemos tener en cuenta que no solo la fundación está inyectando información y persuasión al receptor, sino varios grupos activistas femeninos, por el cual ha dado mayor eficiencia en el discurso, pues se manejan con ideologías similares y como expone Van Dijk si un grupo o institución tiene mayor credibilidad, mayor eficiencia tendrá el discurso.

Ahora bien también es importante marcar la viabilidad de la investigación y su relevancia. La campaña fue transmitida a través de la plataforma YouTube la cual nos permitió el acceso sin ningún problema, además nos facilitó la interpretación, ya que se manejaban desde la misma línea grafica los tres videos y concordaban con lo que menciona Van dijk en su texto discurso y poder.

El cual habla sobre el discurso que ejercen las instituciones para lograr persuadir a los receptores por eso, consideramos de relevancia a esta investigación puesto que, se han creado varias instituciones en ayuda a la mujer, pero indirectamente o inconscientemente se vuelven a enredar en el discurso de vulnerabilidad de las mismas, es decir, no aportan en nada a un cambio social, es más en varias partes de sus discursos discriminan de cierta manera a infantes productos de violación.

Para finalizar con esta investigación incentivamos a otras personas a analizar acerca de los discursos de instituciones que quieran promover cambios en el Ecuador, pero no solo dentro de las agrupaciones feministas si no LGTBI, integración, adicciones, etc. Todo tipo de instituciones que marquen una ideología través de sus discursos, para que de esta manera las instituciones puedan observar a través de los artículos las fallas que existen y no se enreden nuevamente en el mismo circulo de victimización sino que puedan aportar los cambios propuestos.

Pues todos los productos comunicativos publicados llegan a la mayor parte de la población y debemos ser conscientes de los temas y discursos que impartimos para generar el cambio un cambio positivo en la sociedad.

## Referencias bibliográficas

- Asamblea Nacional. (10 de Febrero de 2014). CODIGO ORGANICO INTEGRAL PENAL. *CODIGO ORGANICO INTEGRAL PENAL*. Quito, Ecuador.
- Asamblea Nacional. (5 de febrero de 2018). Registro oficial. *LEY PARA PREVENIR Y ERRADICAR LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES*. Quito, Ecuador .
- Davis, F. (2010). *La comunicación no verbal*.
- Defensoría del Pueblo. (17 de septiembre de 2019). *DEFENSORÍA DEL PUEBLO*. Obtenido de <https://www.dpe.gob.ec/la-defensoria-del-pueblo-insta-a-la-asamblea-nacional-a-despenalizar-el-aborto-en-casos-de-violación/>
- Dijk, T. A. (2009). Discurso y poder. En T. V. DIJK, *discurso y poder* (págs. 21-22). Barcelona: Gedisa.
- Fundación Desafío. (2017). *Desafío Fundación*. Obtenido de Desafío Fundación: <https://www.fundaciondesafio-ec.org/quienes-somos>
- Gertholtz, L. (22 de abril de 2015). Ecuador debe adoptar recomendaciones de la ONU sobre aborto.
- Gómez, C. C. (2016). *Vidas Robadas*. Quito, Ecuador: Fundación Desafío.
- Guervós, S. (2005). RETÓRICA, PRAGMÁTICA Y LINGÜÍSTICA DE LA COMUNICACIÓN. *Revista de investigación lingüística*, 177-208.
- Pozo, B. H. (2018). *Ley orgánica integral para prevenir y erradicar la violencia contra las mujeres*.
- SURKUNA. (2018). *INFORME SOBRE ACCESO A LA JUSTICIA DE LAS MUJERES EN ECUADOR*. Bogotá- Colombia.
- Van Dijk, T. A. (2009). *Discurso y poder*. Barcelona: Editorial Gedisa,S.A. Zaragocin, C. A. (1 de mayo de 2018). *SciElo*. Obtenido de Revista de Bioética y Derecho: [http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1886-58872018000200009](http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1886-58872018000200009)
- Meersohn, C. 2005. Introducción a Teun Van Dijk: Análisis de Discurso Cinta moebio 24: 288- 302 [www.moebio.uchile.cl/24/meersohn.htm](http://www.moebio.uchile.cl/24/meersohn.htm)

## Anexos


### Anexo 1


Fecha de publicación	Título del video	Minuto	Qué dice	Quién lo dice	Imagen	Retórico	Pragmático





## Video 1


### Anexo 2



Fecha de publicación	Título del video	Minuto	Qué dice	Quién lo dice	Imagen	Retórico	Pragmático
8 de marzo del 2018	Violación y embarazo forzado en el Ecuador	0.03-0.24	<p>-Cachas que en afther de la fiesta el DJ quería com la Dani Guzmán y ella no quería con él (tranquilo).</p> <p>-Ese DJ es un intenso (irritación).</p> <p>- chachas que le intento besar a la fuerza y la Dani le tuvo que Empujar, no me ha puesto camarón. (Tranquilo).</p> <p>-Que denso (frustración).</p>	Chico Chica		<p><b>Ejemplificación</b></p> <p>Cachas que en afther de la fiesta el DJ quería com la Dani Guzmán y ella no quería con él,</p> <p>-Chachas que le intento besar a la fuerza y la Dani le tuvo que empujar.</p> <p><b>Generalización</b></p> <p>-Haber no es que no me indigne si no</p>	<p><b>Que denso</b></p> <p>-No me ha puesto camarón.</p> <p>-Que denso</p> <p>-Si yo pedí clarito un encebollado mixto.</p> <p>-No eso, que denso lo del DJ y que denso que no te indignes más.</p>


			<p>-Si yo pedí clarito un encebollado mixto (irritación).</p> <p>-No eso, que denso lo del DJ y que denso que no te indignes más (frustración).</p> <p>-Haber no es que no me indigne si no que siempre hay un tipo así (neutro).</p>			que siempre hay un tipo así.	
		0.25 – 0.47	<p>-Uno vivimos en un país con una cultura terrible de violación (irritación).</p> <p>-Cultura de violación (serenidad).</p> <p>-Loco en el Ecuador una de 4</p>	<p>Chica</p> <p>Chico</p> <p>Chica</p> <p>Chico</p> <p>Chica</p>		<p><b>Generalización</b></p> <p>-Uno vivimos en un país con una cultura terrible de violación.</p> <p><b>Autoridad</b></p> <p>-loco en el Ecuador una de 4 mujeres ha</p>	<p><b>-Uno vivimos en un país con una cultura terrible de violación.</b></p> <p><b>-Cultura de violación</b></p> <p>-Creo que exageras</p> <p>-No creo que lleguemos a eso.</p>

			<p>mujeres ha sufrido violencia sexual una de cada 4 (ira).</p> <p>-Y de dónde sacas ese número (inseguridad).</p> <p>-Según la fiscalía hay 14 violaciones diarias en mujeres Menores de 28 años y 3 niñas menores de 14 años denuncian al día violaciones (decepción, seguridad).</p>			<p>sufrido violencia sexual una de cada 4</p> <p>-Y de dónde sacas ese numero</p> <p>-Según la fiscalía hay 14 violaciones diarias en mujeres Menores de 28 años y 3 niñas menores de 14 años denuncian al día violaciones.</p>	
		0.53 – 1.10	-Ahí están los recortes de prensa de los casos de violación en nuestro país	Chica Chico Chica		<p><b>Autoridad</b></p> <p>-Ahí están los recortes de prensa de los casos de</p>	<p><b>-Oye pero hay full</b></p> <p>-¿Estos son de todo un año?</p> <p>-No creo sean tantos</p>

			<p>(tranquilidad, seguridad).</p> <p>-Oye pero hay full (asombro).</p> <p>-De este mes, estos son del último trimestre, y aquí están solo las mujeres que se han atrevido a denunciar miles de mujeres cuyo proyecto de vida se han arruinado por culpa del machismo y la violencia (irritación).</p>			<p>violación en nuestro país.</p> <p><b>Generalización</b></p> <p>Miles de mujeres cuyo proyecto de vida se han arruinado por culpa del machismo y la violencia.</p>	
		1.10 – 1.36	<p>-Oye pero aquí hay de 12 de 10 de 5 años hay un montón de niñas aquí</p>	<p>Chico Chica</p>		<p><b>Refutación</b></p> <p>-Oye pero aquí hay de 12 de 10 de 5 años hay</p>	<p><b>Si esto sigue así al próxima víctima podría ser; tu sobrina, tú prima tu hermana</b></p>

		<p>(Frustración, irritabilidad).</p> <p>-La cultura de violación a echo que el embarazo de niñas menores de 14 años haya aumentado a un 78 por ciento (decepción, aceptación), son 2000 niñas violadas por año si esto sigue así al próxima víctima podría ser; tu sobrina, tú prima tu hermana regresando del colegio, tu amiga, la hija de tu mejor amigo, la chica que te gustaba en</p>		<p>un montón de niñas aquí.</p> <p>-La cultura de violación a echo que el embarazo de niñas menores de 14 años haya aumentado a un 78 por ciento, son 2000 niñas violadas por año si esto sigue así al próxima víctima podría ser; tu sobrina, tú prima tu hermana regresando del colegio, tu amiga, la hija de tu mejor</p>	<p><b>regresando del colegio, tu amiga, la hija de tu mejor amigo, la chica que te gustaba en el colegio.</b></p> <p>-Ellas serán las próximas víctimas</p> <p>-No quieres cuidarles.</p>
--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

			el colegio (irritabilidad).			amigo, la chica que te gustaba en el colegio.	
		1.37 –	<p>-Estos números son inaceptables el embarazo forzoso producto de una violación es el segundo acto de violencia con el que el estado Ecuatoriano nos castiga como mujeres (ira).</p> <p>-Si no nos escandalizamos por un DJ que no acepta un no como respuesta tampoco vamos hacer nada para detener una</p>	Chica Chico	 	<p><b>Puesta en absurdo</b></p> <p>-Si no nos escandalizamos por un DJ que no acepta un no como respuesta tampoco vamos hacer nada para detener una cultura de violación cotidiana.</p>	<p><b>El que el estado Ecuatoriano nos castiga como mujeres.</b></p>

			cultura de violación cotidiana (tristeza, melancolía).				
		1.55 – 2. 15	<p>-No solo nos violan desconocidos, la mayor parte son padres tíos, amigos de la víctima (frustración, irritabilidad).</p> <p>- Es hora de decir basta (decidido).</p> <p>-Y sobre todo es hora de decirle al estado Ecuatoriano que obligar a una mujer a continuar con un embarazo que es producto</p>	<p>Chica</p> <p>Chico</p> <p>Chica</p>		<p><b>Generalización</b></p> <p>-No solo nos violan desconocidos, la mayor parte son padres tíos, amigos de la víctima.</p>	<p><b>Es hora de decir basta</b></p>

			de violación es atentar con nuestros derechos como mujeres, como seres humanos (decepción, irritabilidad).				
--	--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--




## Video 2



### Anexo 3


Fecha de publicación	Título del video	Minuto	Qué dice	Quién lo dice	Imagen	Retórico	Pragmático
23 de septiembre del 2018	El embarazo producto de violación afecta más a las mujeres pobres	0.6-0.23	<p>-con plata es más fácil chama.</p> <p>-que lastima que eso no se aplique solo en un juego.</p> <p>-Y ahora de que hablas.</p> <p>-Que la señora de limpieza de la oficina está embarazada otra vez. Y ya tiene 5 hijos.</p> <p>-¿Otra vez? ¿Qué tiene que ver eso con la plata?</p>	<p>Chico</p> <p>Chica</p>		<p><b>Ejemplificación</b></p> <p>-Con plata es más fácil chama.</p> <p>-que lastima que eso no se aplique solo en un juego.</p> <p>-Y ahora de que hablas.</p> <p>-Que la señora de limpieza de la oficina está embarazada otra vez. Y ya tiene 5 hijos.</p>	<p><b>Que la señora de limpieza de la oficina está embarazada otra vez. Y ya tiene 5 hijos.</b></p> <p>-No se cuida.</p> <p>-Le gusta tener una familia grande.</p>



		Tiene que hacer al				
--	--	--------------------	--	--	--	--


			marido ponerse un condón.				
		0.30-1.04	-Ella es Andrea tiene 22 años y una hija de 2 años su adoración, es muy pobre no ha tenido educación y apenas sobrevive haciendo artesanías, una noche volviendo del trabajo de limpieza 3 hombres se acercaron y la violaron, por suerte no tocaron a su hija pero quedó embarazada, cuando quedó	Chica		<b>Ejemplificación</b> Ella es Andrea tiene 22 años y una hija de 2 años su adoración, es muy pobre no ha tenido educación y apenas sobrevive haciendo artesanías <b>Puesta en absurdo</b> cuando quedó embarazada su familia le echó de la casa y ahora vive sola con su hija en	

			<p>embarazada su familia le echó de la casa y ahora vive sola con su hija en un albergue y Andrea está desesperada porque sabe que ya no puede tener más hijos</p>			<p>un albergue y Andrea está desesperada porque sabe que ya no puede tener más hijos</p>	
		1.06-1.13	<p>-Y como ella hay muchas.</p> <p>-La mujer pobre tiene mayor posibilidad de ser violada.</p> <p>-Yo no sabía que el estrato social importara tanto.</p>	<p>Chica</p> <p>Chico</p>		<p><b>Generalización</b> Y como ella hay muchas.</p> <p>-La mujer pobre tiene mayor posibilidad de ser violada.</p> <p>-Yo no sabía que el estrato social importara tanto.</p>	<p><b>Y como ella hay muchas.</b></p> <p>-Hay muchas que no se miden a tener hijos.</p> <p>-Hay muchas mujeres violentadas</p>

		1.13-1.31	<p>-Claro que importa y mucho, aunque la violación no se limita a una clase social, los números demuestran que afecta más a la mujer con escasos recursos, la mitad de las mujeres en edad de procrear son pobres.</p> <p>-De cada cuatro 1 ha sido violentada sexualmente</p>	Chica		<p><b>Autoridad</b> Los números demuestran que afecta más a la mujer con escasos recursos, la mitad de las mujeres en edad de procrear son pobres.</p>	<p><b>Los números demuestran que afecta más a la mujer con escasos recursos.</b></p> <p>-Las mujeres sin recursos económicos no tienen dinero para protegerse.</p> <p>-Los agresores prefieren violar a mujeres pobre.</p>
		1.31-1.36	<p>-Y luego viene el embarazo no deseado producto de esa violación.</p>	Chico			<p><b>Embarazo no deseado producto de esa violación.</b></p> <p>-No deseado por la madre.</p>

							-No deseado por la familia. -¿por la sociedad?
		1.36-1.43	-Y un embarazo no deseado es la profundización de la pobreza, estadísticamente las mujeres pobres tienen el doble de hijos que las mujeres con posibilidad.	Chica		<b>Puesta en absurdo</b> Y un embarazo no deseado es la profundización de la pobreza, estadísticamente las mujeres pobres tienen el doble de hijos que las mujeres con posibilidad.	<b>Un embarazo no deseado es la profundización de la pobreza.</b> -¿Los niños producto de violación son una carga para lo sociedad? -¿los niños productos de violación no merecen vivir?


		1.46-1.58	<p>-El aborto que sigue siendo ilegal en el país aun en caso de violación.</p> <p>-¿Tú crees que eso cambia en algo? Las mujeres siguen abortando ilegalmente, la diferencia es que las mujeres ricas abortan de forma segura y las pobres no.</p>	Chico Chica		<p><b>Refutación</b> Las mujeres siguen abortando ilegalmente, la diferencia es que las mujeres ricas abortan de forma segura y las pobres no.</p>	<p><b>La diferencia es que las mujeres ricas abortan de forma segura y las pobres no.</b></p> <p>-Solo las personas con dinero tienen derecho a la seguridad vida.</p> <p>-Solo estas mujeres tienen dinero para cuidarse.</p>
		2.03-2.09	<p>-Casos como el de Andrea son un ejemplo de una dura realidad, el embarazo por violación afecta principalmente a mujeres pobres.</p>	Chica		<p><b>Generalización</b></p> <p>Casos como el de Andrea son un ejemplo de una dura realidad, el embarazo por violación afecta</p>	


						principalmente a mujeres pobres.	
		2.10- 2.25	-Aceptar que la violencia sexual no solo es consecuencia del machismo. Sino también de la desigualdad es el primer paso para cambiar esta horrible situación que viven las mujeres. Es hora de hablar del aborto en caso de violación.	Chico		<b>Refutación</b> -Aceptar que la violencia sexual no solo es consecuencia del machismo. Sino también de la desigualdad es el primer paso para cambiar esta horrible situación que viven las mujeres.	





Video 3:



#### Anexo 4



Fecha de publicación	Título del video	Minuto	Qué dice	Quién lo dice	Imagen	Retórico	pragmático
7 de noviembre del 2018	Nuestra propuesta para despenalizar el aborto en casos de violación.	0.04 – 0.25	estoy bajón por como que por, tú mismo no me enseñaste que vivimos en una sociedad enferma donde violan a las mujeres, se quedan embarazadas y encima el estado, el estado les obliga a tener ese hijo Si esa es la triste realidad	Chica Chico		<b>Refutación</b> Tú mismo no me enseñaste que vivimos en una sociedad enferma donde violan a las mujeres, se quedan embarazadas y encima el estado, el estado les obliga a tener esos hijos. <b>uesta en absurdo</b> -Y porque no estás igual de	<b>Estoy bajón</b> -Tuvo un mal día. -Tiene problemas. <b>El estado les obliga a tener ese hijo.</b> -El estado pone castigos muy graves para las mujeres que abortan. -El estado tiene amenazadas a las mujeres.


			y porque no estás igual de deprimida que yo porque yo ya me deprimí luego me di cuenta que no servía de nada y hay que pasar a la acción.			deprimida que yo -Porque yo ya me deprimí luego me di cuenta que no servía de nada y hay que pasar a la acción.	
		0.26 – 0.44	-¿y cómo hacemos eso? -ven te explico -si revisas en redes sociales vas a ver que la lucha por los derechos de las mujeres es mundial incluso hay países donde las mujeres ya podemos abortar en caso de violación	Chica Chico		<b>Generalización</b> -si revisas en redes sociales vas a ver que la lucha por los derechos de las mujeres es mundial incluso hay países donde las mujeres ya podemos abortar	


			<p>-¿cómo cuáles?</p> <p>-Canadá, Cuba, Estados unidos, México, Puerto rico, Bolivia, Colombia, Uruguay, China, Israel y muchísimos más.</p>			<p>en caso de violación</p> <p>-cómo cuales</p> <p>-Canadá, cuba, Estados unidos, México puerto rico, Bolivia, Colombia, Uruguay china, Israel y muchísimos más.</p>	
		0.45 – 0.56	<p>-ahí ya se dieron cuenta que si una mujer es violada y queda embarazada primero es forzada a tener relaciones sexuales, segundo no le pueden obligar a una maternidad forzada y tercero</p> <p>deben de haber leyes</p>	Chica		<p><b>Retórica</b></p> <p>si una mujer es violada y queda embarazada primero es forzada a tener relaciones sexuales, segundo no le pueden obligar a una maternidad</p>	

			justas para que las mujeres podamos decidir.			forzada y tercero deben de haber leyes justas para que las mujeres podamos decidir	
		0.59 – 1.11	<p>-¿por qué en lugar de hablar de aborto, no hablamos de endurecer las leyes?</p> <p>- hay que inocente, esto ya está hecho y no ha pasado nada, nada ha cambiado las mujeres siguen siendo violadas y escucha esto, el 30% quedan embarazadas.</p>	Chico Chica		<p><b>uesta en absurdo</b></p> <p>Hay que inocente esto ya está hecho y no ha pasado nada, nada ha cambiado las mujeres siguen siendo violadas y escucha esto, el 30 por ciento quedan embarazadas.</p>	<p><b>Hay que inocente</b></p> <p>-No tiene idea de lo que pasa.</p> <p>-Cómo no va saber en el problema que se vive día a día.</p>
		1.11 – 1.16	- <b>el estado mismo les está</b>	Chico Chica		<b>Retórica</b>	

			poniendo como ciudadanas de segunda clase tercera clase diría yo			el estado mismo les está poniendo como ciudadanas de segunda clase tercera clase  diría yo	
		1.18 -	algo deberíamos hacer no nos podemos quedar así. si el código penal - todo este mamotreto - no solo el articulo 150 en dónde dice la borto nos era punible			<b>Autoridad</b> si el código penal - todo este mamotreto - no solo el articulo 150 en dónde dice la borto nos era punible	

		1.36 – 1.44	<p>-así de fácil</p> <p>- no, no es tan fácil</p> <p>tenemos que salir</p> <p>hacernos escuchar</p>	<p>Chico</p> <p>Chica</p>			<p><b>Tenemos que salir hacernos escuchar.</b></p> <p>-Salir a protestar.</p> <p>-Salir dañar todo lo que encontremos para que nos presten atención.</p>
		1.46 – 2.03	<p>-actualmente solo se permite abortar por violación; si la mujer tiene algún tipo de discapacidad mental, y eso solo cumple el 0.98 % de los casos.</p> <p>-eso quiere decir que el 99.02 % de mujeres violadas y embarazadas son</p>	<p>Chica</p> <p>Chico</p>		<p><b>Generalización</b></p> <p>-actualmente solo se permite abortar por violación; si la mujer tiene algún tipo de discapacidad , y eso solo cumple el 0.98 % de los casos</p>	

			obligadas por el estado a parir de esos violadores			-eso quiere decir que el 99.02 % de mujeres violadas y embarazadas son obligadas por el estado a parir de esos violadores	
		2.06 – 2.10	- es triste, pero es una realidad que a las mujeres les sigan violando -y el estado no quiere hacerse cargo de este problema que afecta a muchas.	Chica Chico			<b>El estado no quiere hacerse cargo de este problema.</b> -Los niños productos por violación son una carga. -El estado no quiere tomar interés en estos casos.
		2.11 – 2.31	-unámonos todas y todos y exijámosle al estado	Chica Chico		<b>Refutación</b> -unámonos todas y todos y	

			<p>ecuatoriano que cambie el artículo 150 del código penal y así podemos construir un mundo más justo</p> <p>- si fui violada y quede embarazada DEJAME DECIDIR</p> <p>es lo más justo que exigimos</p> <p>-comparte este video</p> <p>-y así podemos buscar un mundo mejor para las mujeres para nosotras y nuestras hijas.</p>			<p>exijámosle al estado ecuatoriano que cambie el artículo 150 del código penal y así podemos construir un mundo más justo</p>	
--	--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	-------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--